

*«Ещё вчера, буквально же вчера  
Вы мяч гоняли где-нибудь на даче,  
А вот сейчас судьбу решать пора  
И надо пробиваться в мастера,  
Во всяком деле – только в мастера,  
Такое время, что нельзя иначе»*

*Эдуард Асадов*

# ***Выбор профессии – это серьезно***





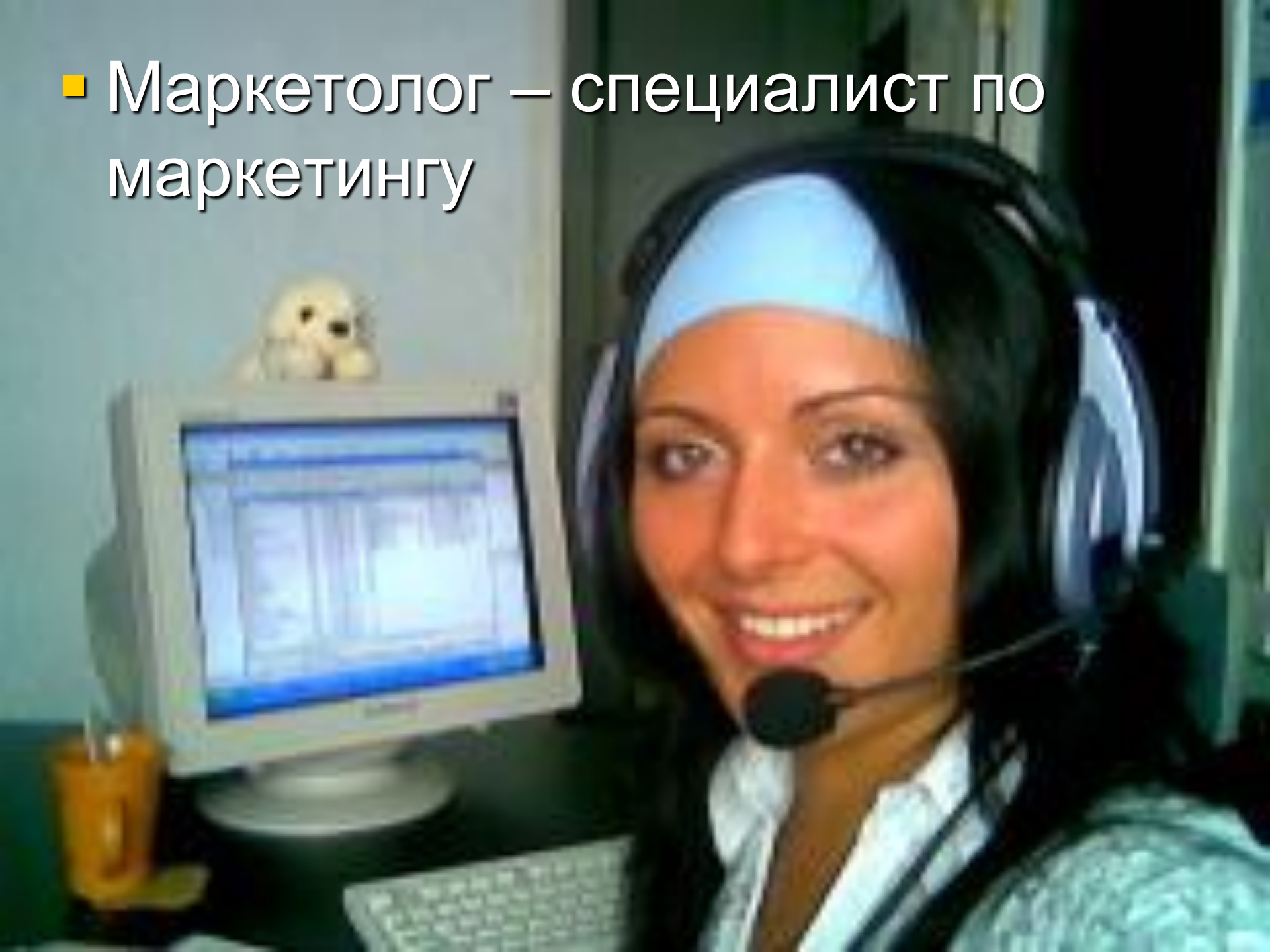
Тип профессий	Профессии
Человек-человек	Врач, милиционер, соц.работник, продавец, менеджер, охранник, педагог, адвокат, психолог, страховой и коммерческий агент.
Человек-техника	Электрик, водитель, столяр, токарь, швея, автослесарь, инженер-технолог, инженер-конструктор.
Человек-знаковая система	Кассир, программист, экономист, налоговый инспектор, бухгалтер, аудитор, редактор, оператор ЭВМ, телефонист.
Человек-художественный образ	Хореограф, архитектор, кондитер, художник, артист, журналист, парикмахер-модельер, музыкальный руководитель.
Человек- природа	Эколог, ветеринар, флорист, геолог, лаборант, фармацевт, астроном, биолог, садовод.

# Профессиограмма

- 1.Значение проф. в обществе
- 2.Сведения о профессии
- 3.Конечный результат
- 4.Знания, умения
- 5.Санитарно-гигиенические нормы труда, Зарплата. Льготы
- 6.Качества работника
- 7.Получение профессии

**МАРКЕТОЛОГ**

- Маркетолог – специалист по маркетингу





Маркетинг – эффективная организация всех производственных и сбытовых мероприятий (от закупки сырья до обслуживания покупателей), анализ рынка, стайлинг (форма и внешний вид) товара, определение характера упаковки, выбор товарной, фиксированной цен, планирование и организация сбыта, реклама.

Маркетолог занимается не только анализом рынка, но и рекламой.





# Значение профессии в обществе

- Профессия служит для передачи знаний об организации и сбыта продукции, от закупки до обслуживания покупателей .
- Эта профессия важна в современном мире, т. к. маркетолог изучает спрос и предложения в изменчивой современной экономике.

# Общие сведения о профессии

- 1. Разработка планов продвижения продукции.
- 2. Определение бюджета компании.
- 3. Анализ, прогноз спроса и предложения на рынке.
- 4. Организация рекламы.

# Конечный результат

- Помощь организациям и предприятиям в организации планирования бюджета
- Создание рекламы и привлечение покупателей



# Знания - умения

- Хорошо знать математику
- Знать психологию, этику
- Знать рынок потребителя
- Иметь быструю реакцию
- Знать иностранные языки

# Санитарно-гигиенические нормы труда. Зарплата. Льготы.

- 8 часовой рабочий день
- Отпуск 24 дня
- Из-за активной деятельности предоставлять возможность оздоровления, предоставления больничного листа
- Зарплата от 7 до 15 тысяч

# Качества работника

- Коммуникабельность
- Честность
- Организаторские способности
- Творческое начало
- Быстрая реакция



# Получение профессии

- В высшем учебном заведении профилирующий в экономике и менеджмента
- Специальные курсы по маркетингу, но с высшим техническим образованием

# Менеджер

- наемный управляющий, специалист по управлению.

# Дилер

- член фондовой биржи и банка, занимающийся куплей – продажей ценных бумаг.

# Аудитор

- ревизор, осуществляющий проверку деятельности компаний.



# Наиболее значимые группы профессий на рынке труда РФ, связанные

- С областью торговли
- С туристическим сервисом
- С банковским делом
- Со сферой управления
- Со строительством
- С внедрением компьютерной техники
- С образованием
- С областью информации и связи
- Со сферой производства
- С консультированием
- Со здравоохранением
- С областью исследования науки и техники





# Дизайнер

это человек, который делает  
окружающий мир привлекательнее,  
удобнее для жизни человека.





Дизайнер должен уметь  
рисовать, фантазировать,  
проектировать.









Я считаю работу дизайнера очень интересной. Именно будучи дизайнером можно реализовать свои собственные идеи, фантазии, выдумки. Эта работа дает определенную свободу мышления, возможность делать окружающие нас вещи лучше, интересней.









*Повар-кондитер*



*Музыкант*



*Парикмахер-  
модельер*



*Выбор профессии – это серьезно*